

Abruzzo-Comunità di Madrid, protocollo su turismo e cultura

20 Gennaio 2026



Un protocollo d'intesa tra Regione Abruzzo e Comunità di Madrid per avviare iniziative comuni di promozione turistica e valorizzazione culturale: la sottoscrizione è prevista giovedì 22 gennaio a Madrid da parte dell'assessore alla Cultura Roberto Santangelo e del sottosegretario con delega al Turismo Daniele D'Amario. L'accordo, spiegano dalla Regione, nasce nel segno della cooperazione e dei legami storici e culturali tra Italia e Spagna e coincide con la presenza, per la prima volta, della Regione Abruzzo e delle Camere di commercio alla Fitur, la fiera del turismo in corso nella capitale spagnola.

Turismo: promozione sul mercato spagnolo e ipotesi di

collegamento aereo

Sommario

- 1 Turismo: promozione sul mercato spagnolo e ipotesi di collegamento aereo
- 2 Cultura e cooperazione istituzionale: durata triennale e settimana di scambio

“È un mercato sicuramente stimolante – dichiara il sottosegretario D’Amario – sul quale la proposta dell’Abruzzo potrebbe trovare riscontri positivi, avendo, soprattutto nell’ultimo anno, incrementato l’offerta turistica destinata al mercato estero con risposte straordinarie”. D’Amario aggiunge che l’obiettivo è “consolidare il rapporto con la regione di Madrid con la predisposizione di un collegamento aereo”.

Cultura e cooperazione istituzionale: durata triennale e settimana di scambio

Per Santangelo, l’intesa attribuisce un ruolo centrale alla dimensione culturale: “Alla Spagna – afferma l’assessore – ci lega un rapporto caratterizzato da forti elementi storici e culturali e quindi è naturale che due regioni possano dialogare in termini di valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale”. Santangelo spiega inoltre che l’impegno reciproco sarà supportato dall’attività di Casa Abruzzo, l’associazione che ha lavorato alla realizzazione del protocollo, e che è previsto un monitoraggio delle iniziative per l’intera durata dell’intesa, fissata in tre anni. “Una volta l’anno, inoltre, una delle due regioni sarà ospite dell’altra per una settimana tutta dedicata all’offerta culturale e turistica”, aggiunge.

Accanto alla Regione Abruzzo partecipano anche le Camere di commercio. I presidenti Antonella Ballone (Camera di commercio del Gran Sasso d’Italia) e Gennaro Strever (Camera di commercio Chieti Pescara) hanno sottolineato, secondo quanto riferito, l’importanza del sodalizio istituzionale e la possibilità di rafforzare la presenza su un mercato già conosciuto dalle imprese abruzzesi, con prospettive di ulteriore ampliamento anche sul versante culturale.