

Le sfide del territorio

(C) Ced Digital e Servizi | 1759899968 | 151.38.233.93 | sfoglia.ilmessaggero.it

IMPRESA

L'AQUILA Pasta e vino, punte di diamante dell'export, ma anche caffè, liquori, salumi e basi pizza congelate da rigenerare in forno. L'Abruzzo cala gli assi del suo agroalimentare sul tavolo spagnolo, piazza considerata privilegiata negli scambi commerciali: a Madrid, infatti, presso "Clúster Agroalimentario" e al Vinos de Madrid, che raccoglie tutti gli imprenditori vinicoli della regione, la due giorni organizzata dalla Regione insieme alle Camere di Commercio del Gran Sasso e di Chieti-Pescara è stata dedicata al b2b, cioè all'incontro faccia a faccia tra le imprese e i buyers, compratori e distributori iberici.

LE INIZIATIVE

«Non solo una missione istituzionale, ma un momento importante per porre le basi per future iniziative che possano agevolare le nostre aziende in interscambi in una delle piazze economiche più dinamiche d'Europa e che guarda all'America Latina», dice Antonella Ballone, presidente della Camera del Gran Sasso che riunisce le province di L'Aquila e Teramo. «Stiamo agendo come un sistema economico in maniera sinergica. Il nostro obiettivo primario è agevolare partnership. Vogliamo rafforzare il posizionamento dell'Abruzzo. Queste due giornate, parte del programma "Radici e Rotte", sono una straordinaria opportunità per le nostre imprese di consolidare la loro presenza». L'ambasciatore italiano in Spagna Giuseppe Buccino Grimaldi, ha fatto osservare come «L'Abruzzo è una terra poco conosciuta, ma

Pasta e vino, più scambi con il mercato spagnolo

► Anche caffè, liquori, salumi e basi per pizza nella missione di due giorni

► La presidente Ballone: «Momento importante per iniziative future»



Gli incontri nella giornata di ieri tra gli imprenditori abruzzesi e gli spagnoli a Madrid

EXPORT L'ABRUZZO PUNTA A RAFFORZARE LE PIAZZE EUROPEE E A TROVARNE DI NUOVE

molto amata. Protagonista di un semestre di eventi a Madrid, non ancora terminato, ma che fino a questo momento ha proposto iniziative di grande successo. L'Abruzzo è un sistema che sta crescendo, e credo che a fronte di un investimento contenuto i ritorni in termini economici e di visibilità si dimostreranno consistenti». "Radici e Rotte" è stato

promosso con la collaborazione dell'Ambasciata e dell'associazione Casa Abruzzo. Della delegazione istituzionale, insieme a Ballone hanno fatto parte il consigliere Emiliano Di Matteo in rappresentanza della Regione, il presidente della Camera di Commercio Chieti-Pescara Gennaro Strever e il professor Giuseppe Mauro, già ordinario di Politica

IL DEPUTATO PD D'ALFONSO: «I PASTIFICI NON POSSONO PIÙ TOLLERARE DAZI AL 107 PER CENTO»

economica all'Università D'Annunzio che ha snocciolato dati aggiornatissimi sull'export abruzzese.

I DATI

Sul commercio estero la regione cresce nel secondo semestre 2025 del 10,1%. L'aumento delle esportazioni tra il 2024 e il 2025 è stato trainato in particolare dal mercato incremento degli articoli farmaceutici (+68,0%). Secondo l'analisi di Mauro, l'alimentare, i prodotti chimici, in metallo e i mezzi di trasporto, sono i settori che coprono quasi il 75% dell'import dalla Spagna. Alla due giorni hanno partecipato Società agricola Giardini Di Giulio, Jmef - spa, Compagnia del Caffè, Citra vini, Scupozz Liquori, Azienda agricola di Carmine Adina (I salumieri di Castel Castagna), Società Agricola Perconti, Cretarola, Molino Candelori, Bar Italia, Pastificio Maella, Azienda Agricola Ramo di Mandorlo.

Tengono intanto ancora banco i dazi Usa. «L'Abruzzo del Pastificio De Cecco, dell'azienda Rustichella, della Pasta Del Verde e dei Fratelli De Luca non può tollerare una gabbella a stelle e strisce del 107 per cento sulla quale il Governo Meloni non sta spendendo una parola di biasimo né di semplice contrarietà - rileva Luciano D'Alfonso, deputato del Pd - Quel dazio è un attacco al Made in Italy del ministro Urso e del ministro Lollobrigida, è una ghigliottina che rischia di far cadere la testa del nostro interesse agroalimentare, che avrà ripercussioni immaginabili sui aziende, posti di lavoro, costi di produzione e potere d'acquisto delle famiglie».

Marco Signori
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tumore al seno, la prevenzione viaggia venerdì sui "Frecciarosa"

IL PROGETTO

PESCARA Si chiama "Frecciarosa" il progetto che venerdì vedrà due Regionali di Trentitalia (Gruppo FS) coinvolti nell'iniziativa rivolta alla prevenzione del tumore al seno: il treno R 4210 in partenza da Pescara alle 10:15 diretto ad Ancona (I2.17) e il treno R 4217 in partenza dalla città dorica alle 13:45 con arrivo a Pescara alle 15:40. Fermate intermedie in territorio abruzzese a Pineto Atri, Roseto, Giulianova, Tortoreto e Alba Adriatica.

I DETTAGLI

A bordo dei treni, volontari della Fondazione IncontraDonna e medici messi a disposizione dall'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) forniranno gratuitamente consulenze e distribuiranno materiale informativo, compreso il "Vademecum della Salute", redatto in collaborazione con il Ministero della Salute, l'abc della prevenzione, con consigli per un corretto stile di vita utili a tutta la popolazione, viaggiante e no, e scaricabile in versione digitale sia in lingua italiana che inglese.

Inoltre, sulla piattaforma

A BORDO DI DUE REGIONALI LUNGO LA TRATTA PESCARA-ANCONA IL "VADEMECUM DELLA SALUTE"

"Frecciarosa.it" saranno prenotabili anche quest'anno i teleconsulti volti a ricevere chiarimenti, suggerimenti e indicazioni dal medico, che dovranno comunque essere successivamente integrate presso strutture del SSN (Sistema Sanitario Nazionale).

Frecciarosa 2025 è la campagna di prevenzione del tumore al seno promossa dalla Fondazione IncontraDonna e dal Gruppo FS che per tutto il mese di ottobre prevede consulti a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali.

L'appuntamento, divenuto nel tempo un momento di grande valore sociale e sanitario, ha ricevuto il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e, per il terzo anno consecutivo, la prestigiosa Medaglia del Presidente della Repubblica.

Il progetto nell'ultima edizione ha raggiunto 42 milioni di passeggeri, con 1.500 prestazioni erogate, 46 treni e oltre 100 tra medici e volontari coinvolti e 22.708 copie del "Vademecum della Salute" distribuite.

«Il Gruppo FS, sensibile alle iniziative in ambito sanitario, ha voluto rinnovare il sostegno al progetto Frecciarosa offrendo a cittadini e viaggiatori un servizio a tutela della salute, nella consapevolezza che un reale contrasto delle malattie oncologiche e in particolare del tumore al seno passa solo attraverso una corretta informazione e una sistematica prevenzione» fanno sapere da Trentitalia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Fine Art Barbieri

ACQUISTIAMO ANTIQUARIATO orientale ed europeo

VASI CINESI E GIAPPONESI • CORALLI • GIADE • SCULTURE DI DESIGN • OROLOGI USATI (ROLEX, PATEK PHILIPPE, AUDEMARS PIGUET ECC.)
 MOBILI DI DESIGN E ANTICHI • IMPORTANTI DIPINTI CONTEMPORANEI E ANTICHI • ACQUERELLI ORIENTALI • ARGENTERIA
 LAMPADARI • VASI IN VETRO • SCULTURE IN MARMO E LEGNO • PARIGINE • BRONZI CINESI-TIBETANI E TANTO ALTRO.....

IMPORTANTI COLLEZIONI O SINGOLO OGGETTO

SOPRALLUOGHI IN TUTTA ITALIA - PARERI GRATUITI DI STIMA ANCHE DA FOTOGRAFIA
 PAGAMENTO IMMEDIATO - TEAM DI ESPERTI - RITIRIAMO INTERE EREDITÀ

☎ Roberto 349 6722193 ☎ Tiziano 348 3582502 ☎ Giancarlo 348 3921005 cina@barbieriantiquariato.it
 www.barbieriantiquariato.it

afd317d6bc23c778dccc283774c1a4538