

Mahou y el Real Madrid, entre las 'midcaps' con grado de inversión

A. Santamaría. Madrid

Escibano, Mahou y el Real Madrid se encuentran entre las compañías *midcap* (tamaño intermedio) de la Comunidad de Madrid que Inbonis Rating ha incluido en la primera edición de su lista de empresas con una nota crediticia de grado de inversión, es decir, BBB- o superior.

Entrar en la clasificación de este informe, que se presenta hoy, "implica que la compañía tiene una solvencia contrastada y una capacidad sólida para cumplir sus compromisos financieros en los siguientes doce meses, lo que la convierte en un referente de confianza para bancos, fondos e instituciones públicas", subraya el informe elaborado por Inbonis y el gobierno regional.

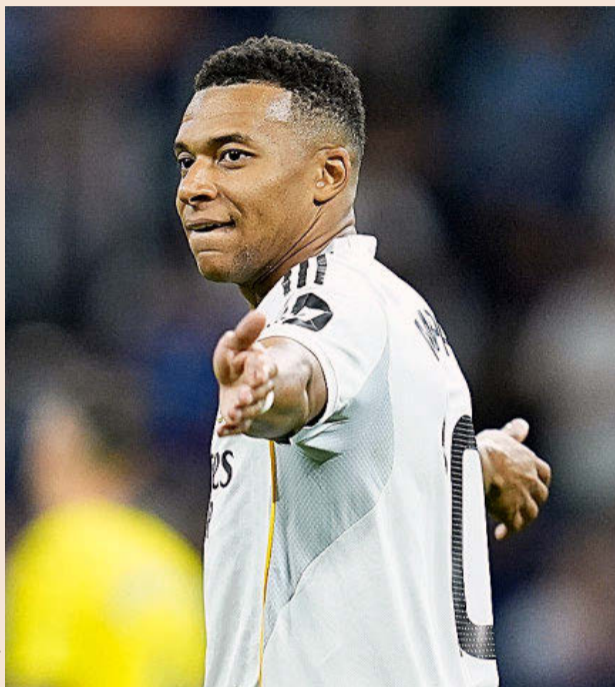
Con esta iniciativa, el ejecutivo presidido por Isabel Díaz Ayuso busca reforzar la proyección de la comunidad autónoma como referente en atracción de capital, innovación y competitividad. También "se reconoce públicamente la contribución de estas empresas al desarrollo económico regional y, al mismo tiempo, se las incorpora al mapa de solvencia de inversores y financiadores nacionales e internacionales".

La firma de calificación ha incluido una treintena de grupos en este primer listado, pero estima que cerca de 200 de las aproximadamente 1.000 empresas *midcaps* de la Comunidad de Madrid podrían alcanzar el nivel de grado de inversión (BBB- o superior). "Su incorporación a la Lista situaría a Madrid como la región con mayor concentración de *midcaps* con grado de inversión en toda la Unión Europea", recoge el informe.

En el catálogo de grupos con un r ting de grado de inversión también se incluyen empresas cotizadas, como Aedas Homes, Solaria, Ebro Foods y Atresmedia.

Utilidad

El Gobierno autonómico afirma que esta iniciativa tendrá varios beneficios tangibles para el conjunto de la región. En primer lugar, contribuirá a una mayor resiliencia del tejido empresarial, pues identificar a las *midcaps* más solventes fomenta la diversificación de sus fuentes de financiación y se reducen las asimetrías de información con bancos, fondos e instituciones.



Kylian Mbappé es jugador del Real Madrid.

LA LISTA INBONIS

Empresas madrileñas de tamaños medio con r ting de grado de inversión o superior

Industria y materiales

Plafesa
Escibano Mechanical & Engineering
Tvitec System Glass
EINSA
Gonvarri
Lucta
FGA Main Corporación (Alib rico)

Energía y recursos

Nearco Renovables
Solaria
Epsa
Fernando Sol

Alimentación y bebidas

Mahou
Ebro Foods

Inmobiliario

Infinorsa

Fuente: Inbonis Rating y Comunidad de Madrid

Gmp Property Sociemi

Pryconsa
Planigesa
La Sociedad General Inmobiliaria de España
Habitat
Grupo Martinon Grumasa
Aedas Homes

Información, medios y entretenimiento

Informa
Atresmedia
Grupo Planeta
Real Madrid

Otros servicios

Corporación Financiera Alba
Omega Capital
Aircraft Leasing Spain

políticas "más ajustadas a la realidad empresarial, facilitando decisiones de inversión y apoyo con mayor eficacia, transparencia y garantías".

A la hora de elaborar el informe, Inbonis considera como *midcaps* a aquellas empresas que cuentan con entre 250 y 3.000 trabajadores, según la recomendación de la Comisión Europea, y una facturación o unos activos totales de entre 50 y 1.500 millones de euros.

Estas compa as representan el núcleo del tejido productivo madrileño, pues son lo bastante grandes para competir en mercados internacionales y generar empleo estable, pero conservan la flexibilidad y el dinamismo de una pyme.

El comercio entre la región de Abruzzo y España: 812 millones

RELACIONES/ España recibe el 4% de las exportaciones del enclave transalpino, que alcanzan los 9.500 millones.

G.D.V. Madrid

Las relaciones comerciales entre España e Italia se consolidan como un canal fiable para la apertura de negocios y la puesta en marcha de inversiones. Con una presencia creciente de las empresas transalpinas radicadas en España –más de 2.100 en 2025– y una relación comercial global que ronda los 77.000 millones de euros anuales, España se ha convertido en un foco de atracción favorecido por la pujanza económica de los últimos años y su capacidad de crecimiento en un contexto de incertidumbre internacional. Prueba de ello es que las inversiones procedentes de Italia alcanzaron los 987 millones de euros en 2024, lo que supone más del triple respecto al acumulado un año antes y ha provocado la creación de 107.400 puestos de trabajo en España.

Con estos mimbres y con motivo de la celebración del Día de la República Italiana en la Embajada de Italia en España tuvo lugar un encuentro empresarial en el día de ayer destinado a ampliar la perspectiva de la región italiana de Abruzzo –situada entre los Apeninos y el mar Adriático– promovida por la Cámara de Comercio e Industria Italiana para España (CCIS) y la asociación Casa Abruzzo, en colaboración con la Región de Abruzzo, la Cámara de Comercio de Chieti Pescara y la Cámara de Comercio del Gran Sasso d'Italia.

En el plano económico, la región de Abruzzo con aproximadamente 1,3 millones de habitantes, cuenta con un sistema en el que el turismo es uno de los principales motores, junto con sectores como el agroalimentario y la industria. Entre las cadenas de producción manufacturera destacan la automoción, la mecánica y la farmacéutica, que contribuyen de manera significativa a las exportaciones regionales. En 2024, las exportaciones de Abruzzo se situaron en unos 9.500 millones de euros, de las que España absorbe un 4% –convirtiéndose en el cuarto destino que más compra a esta región–.



La región de Abruzzo cuenta con 1,3 millones de habitantes.

El flujo de inversiones desde Italia genera 107.000 empleos en España en dos años

Según el estudio de relaciones bilaterales entre España y la región de Abruzzo presentado por el profesor Giuseppe Mauro, catedrático de Política Económica de la Universidad Gabriele d'Annunzio de Chieti Pescara, también España se sitúa en el cuarto puesto en lugar de origen de las importaciones realizadas por la región transalpina. En suma, las relaciones comerciales entre España y Abruzzo alcanzan los 812,6 millones de euros anuales. Explica el profesor en una conversación con EXPANSIÓN que son los sectores agroalimentario y de distribución los de las áreas con mayor proyección en el mercado español.

En este sentido, el embajador de Italia en España, Giuseppe Buccino Grimaldi, destacó que las exportaciones italianas a España crecen a un ritmo del 11,8% y las altas capacidades de la región de

Abruzzo para el comercio en segmentos como el de energía, farmacia, logstica e infraestructuras. El presidente de la Cámara de Comercio de Chieti Pescara, Gennaro Strever, recalcó por su parte la importancia del sector agroalimentario en la relación con España. Marco Pizzi, presidente de la Cámara de Comercio italiana en España, puso en valor la ventaja competitiva que constituye el programa Erasmus y que genera un conocimiento mutuo de los ecosistemas de negocio a la hora de realizar inversiones o que las empresas operen en ambos países.

En este sentido, la presidenta de la Cámara de Comercio de Gran Sasso d'Italia, Antonella Ballone, recalca la necesidad de la cohesión entre las instituciones para poder dar apoyo a las empresas en sus proyectos de externalización, clave para el objetivo de Italia de alcanzar exportaciones por valor de 700.000 millones de euros. Una línea de refuerzo en los lazos comerciales con Europa que el profesor Mauro ve esencial ante el peligro de los aranceles aplicados por EEUU.