

# Interscambi commerciali: boom del farmaceutico traina l'export abruzzese in Spagna

## Il dato è stato fornito dal professor Mauro nel corso della due giorni dedicata al mondo delle imprese

di **Martina Colabianchi**

**S**ul commercio estero, l'Abruzzo cresce nel secondo semestre 2025 del 10,1%. L'aumento delle esportazioni abruzzesi tra il 2024 e il 2025 è stato trainato in particolare dal marcato incremento degli articoli farmaceutici (+68,0%), mentre i mezzi di trasporto hanno registrato una contrazione (-12,7%). Sono alcuni dei dati snocciolati dal professor Giuseppe Mauro, già ordinario di Politica Economica all'Università D'Annunzio Chieti-Pescara, nel corso della due giorni dedicata al mondo delle imprese, che lunedì è stata inaugurata nella sede del Consolato generale italiano di Madrid. Secondo l'analisi di Mauro, l'alimentare, i prodotti chimici, i prodotti in metallo e i mezzi di trasporto sono i settori che coprono quasi il 75% dell'import dalla Spagna. Chieti è la provincia che esporta di più verso la Spagna (47,0%). Seguono Teramo (22,8%), L'Aquila (19,0%) e Pescara (11,2%). Anche il turismo è in primo piano nella relazione di Mauro, che ha sottolineato come la rotta Pescara-Madrid, attualmente in fase di pianificazione, rappresenti un'interessante opportunità di collegamento diretto tra due territori con potenziale turistico e relazioni consolidate. Con una strategia di marketing adeguata, infatti, il collegamento potrebbe raggiungere la sostenibilità economica già entro i primi 18-24 mesi dall'avvio. Ad aprire il confronto imprenditoriale tra Abruzzo e Spagna è stato l'ambasciatore d'Italia in Spagna, Giuseppe Buccino Grimaldi, impostando una prima verifica del programma "Radici e Rotte", giunto quasi al giro di boa. «L'Abruzzo - ha detto - è una terra poco conosciuta ma molto amata. Protagonista di un semestre di eventi a Madrid, non ancora terminato, ma che fino a questo momento ha proposto iniziative di grande successo. L'Abruzzo è un sistema che sta crescendo, e credo che a fronte di un investimento contenuto i ritorni in termini economici e di visibilità si dimostreranno consistenti». Nella mattinata si sono succeduti i saluti istituzionali

del console, Spartaco Caldararo, che ha parlato di «affinità tra Italia e Spagna» e di come sia in continua ascesa il numero di italiani che decidono di vivere e lavorare nel paese iberico, trovando un territorio dinamico dove fare impresa «senza per forza abbandonare le radici». Per il Consiglio regionale, su delega del presidente **Lorenzo Sospiri**, promotore, insieme ad Ambasciata e Associazione Casa Abruzzo, del progetto che per quest'anno decreta la partnership istituzionale tra Regione Abruzzo e Spagna, è intervenuto il consigliere regionale, **Emiliano Di Matteo**, presidente della Commissione "Territorio, ambiente, infrastrutture". Le due Camere di Commercio regionali, quella del "Gran Sasso d'Italia" e la "Chieti-Pescara", sono state rappresentate dai presidenti, Antonella Ballone e Gennaro Strever. La mattinata si è conclusa con il panel dedicato alle esperienze di imprese abruzzesi che hanno iniziato a investire in Spagna, moderato dal presidente di Casa Abruzzo in Spagna, Maurizio D'Ubaldo, mettendo a confronto Cesar Lopez, Country Leader di "Acqua&Sapone" e Francesco Marini, Amministratore unico "Polyplast Hispania S.L." Nel pomeriggio la delegazione abruzzese, guidata da Marco Silvio Pizzi, presidente della Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna, ha incontrato gli amministratori di "InvestInMadrid", società di supporto agli investimenti, e i vertici della Camera di Commercio di Madrid. Sono state impostate strategie di collaborazione e rilanciato il progetto del nuovo volo tra Pescara e Madrid, considerato volano per uno scambio turistico Abruzzo-Spagna.



