



# Il Valore dell'Associazionismo Italiano in Spagna

# INDICE

1 - Idea di progetto

2 - Obiettivi

3 - Impatti e ricadute

4 - Soggetti promotori

5 - Sviluppo

Fase 1

Interviste

Contenuti

Obiettivi

Fase 2

Pubblicazione

Contenuti

Obiettivi

6 - Cronoprogramma

7 - Scheda economica

# IDEA DI PROGETTO

Il progetto “**Il Valore dell’Associazionismo Italiano in Spagna**” rappresenta un’importante iniziativa per raccontare e far conoscere l’impegno degli abruzzesi e degli italiani in Spagna. Il lavoro che svolgono non si limita solo all’ambito culturale, ma si estende anche all’imprenditoria, all’assistenza sociale e alla promozione dei legami tra le comunità.

Questo progetto ha lo scopo di testimoniare quanto l’associazionismo, e in particolare quello che coinvolge la comunità italiana in Spagna, contribuisca al benessere e alla crescita del paese che li ospita, e di costituire un valido **strumento e modello di marketing territoriale** diffuso, attraverso le successive presentazioni delle azioni progettuali, da un lato, ad una platea vastissima, grazie alla pubblicazione delle interviste su uno spazio dedicato de **La Voce d’Italia**, unica testata giornalistica italiana online presente in Spagna; dall’altro, alle regioni italiane che, di volta in volta, ospiteranno la presentazione della pubblicazione editoriale.

Il progetto permette di esplorare non solo la storia personale, ma anche la forza e l'impatto che l'associazionismo italiano ha avuto sul tessuto sociale ed economico spagnolo.

Una storia che aiuta a comprendere l'importanza del legame tra gli italiani all'estero e la loro terra d'origine.

# OBIETTIVI

Il progetto “Il Valore dell’Associazione Italiana in Spagna” si prefigge un doppio obiettivo ambizioso, volto a valorizzare e a far conoscere il contributo degli italiani in Spagna, in particolare degli abruzzesi, nel rafforzare il legame tra le due nazioni e nel promuovere la cultura dell’associazionismo.

La realizzazione del progetto si articolerà su **due livelli** distinti, ma complementari: la prima fase prevederà l’ideazione e la realizzazione di una serie di **interviste**, che saranno curate dal giornalista professionista Mauro Bafile, direttore della testata giornalistica La voce d’Italia, con sede a Madrid.

Sulla scorta della sua trentennale esperienza professionale nel campo del giornalismo internazionale, e di un simile progetto già realizzato per la comunità degli emiliano-romagnoli presenti a Madrid, **Mauro Bafile** contatterà le associazioni presenti a Madrid degli italiani in Spagna e realizzerà le interviste, che saranno inserite in un box dedicato del giornale.

Si sottolinea che lo spazio virtuale nel quale troveranno posto le interviste che, di volta in volta, verranno realizzate a tutti i rappresentanti delle **Associazioni regionali italiane in Spagna** sarà connotato da soli loghi istituzionali, conterrà informazioni di merito, curiosità, aneddoti, filmati di promozione turistica, culturale e promozionale della regione correlata all’associazione e sarà visibile a tutti.



# IMPATTI E RICADUTE

- **Valorizzazione delle esperienze individuali:** Ogni storia raccontata contribuirà a una maggiore visibilità per chi ha fatto dell'associazionismo e dell'impegno sociale una parte importante della propria vita.
- **Costruzione di una rete di connessioni e di supporto:** Le interviste e il lavoro di documentazione creeranno un ponte di connessione tra le diverse realtà italiane in Spagna, favorendo la creazione di una rete che possa continuare a crescere e a supportarsi vicendevolmente.
- **Promozione della cultura italiana in Spagna:** Il progetto contribuirà a far conoscere la cultura e le tradizioni italiane a un pubblico più vasto, rafforzando la posizione della comunità italiana all'interno del contesto sociale ed economico spagnolo.
- **Sostenibilità e sviluppo del progetto:** La pubblicazione e la rete di interviste costituiranno una base solida per continuare a raccogliere fondi e supporto, grazie alla visibilità che il progetto avrà. Inoltre, il lavoro di raccolta di testimonianze sarà un valore aggiunto che può essere utilizzato per future iniziative di collaborazione e sviluppo.

# SOGGETTI PROMOTORI

Capofila del progetto sarà l'associazione **CASA ABRUZZO**, La Casa degli Abruzzesi in Spagna, che coordinerà le varie fasi, azioni, attività utili e necessarie alla migliore e maggiore riuscita dell'iniziativa, con particolare riguardo ai rapporti con la Regione Abruzzo ed alle altre regioni italiane rappresentate da associazioni in Spagna, al progetto grafico, al progetto di comunicazione, alla raccolta dei dati finali per una precisa e puntuale analisi dei risultati attesi, dei risultati raggiunti e delle ricadute sociali, culturali, turistiche, di marketing territoriale delle attività progettuali.

Mauro Bafile, direttore de **La voce d'Italia** coordinerà i contatti con le associazioni regionali italiane in Spagna e curerà la realizzazione delle interviste, la struttura del format da inserire all'interno della testata giornalistica, la struttura della pubblicazione editoriale (azione prevista nella seconda fase di progetto).

# FASE 01

## SVILUPPO

# INTERVISTE

La realizzazione del progetto si articolerà su due livelli distinti, ma complementari: la prima fase prevederà l'ideazione e la realizzazione di una serie di interviste, che saranno curate dal giornalista professionista Mauro Bafile, direttore della testata giornalistica La voce d'Italia, con sede a Madrid.

Sulla scorta della sua trentennale esperienza professionale nel campo del giornalismo internazionale, e di un simile progetto già realizzato per la comunità degli emiliano-romagnoli presenti a Madrid, Mauro Bafile contatterà le associazioni presenti a Madrid degli italiani in Spagna e realizzerà le interviste, che saranno inserite in un box dedicato del giornale.

Si sottolinea che lo spazio virtuale nel quale troveranno posto le interviste che, di volta in volta, verranno realizzate a tutti i rappresentanti delle Associazioni regionali italiane in Spagna sarà connotato da soli loghi istituzionali, conterrà informazioni di merito,

curiosità, aneddoti, filmati di promozione turistica, culturale e promozionale della regione correlata all'associazione e sarà visibile a tutti.

Questo spazio virtuale sarà un'importante risorsa per far conoscere il valore e il lavoro delle associazioni italiane in Spagna e per valorizzare la cultura regionale italiana all'estero, permettendo un'ampia visibilità a tutti gli interessati.



# CONTENUTI

Le interviste si articoleranno attraverso una serie di domande significative per tracciare un quadro vivido delle esperienze degli italiani in Spagna, mettendo in luce il contributo che l'associazionismo ha dato alla crescita economica, culturale e sociale del paese. Inoltre, si offrirà uno spunto di riflessione su come queste storie personali possano anche rappresentare una risorsa per rafforzare la comunità e i legami tra Italia e Spagna.

**Ecco come potrebbe essere strutturato il percorso di narrazione attraverso queste domande:**

- **Qual è il legame che mantiene con la sua regione?**

Questa domanda permette di esplorare l'affetto e il senso di appartenenza alla propria terra d'origine. Spesso, chi emigra non perde mai il contatto con la propria regione, e l'associazionismo gioca un ruolo cruciale nel mantenere vivi questi legami.

- **Quali sono state le difficoltà che ha dovuto superare in Spagna?**

Le difficoltà incontrate nell'adattamento alla vita in un paese straniero sono uno degli aspetti più universali per chi emigra. Queste esperienze possono riguardare la lingua, le differenze culturali, o la ricerca di un'identità professionale.

- **Quali le maggiori e migliori soddisfazioni in termini estrinseci ed intrinseci?**

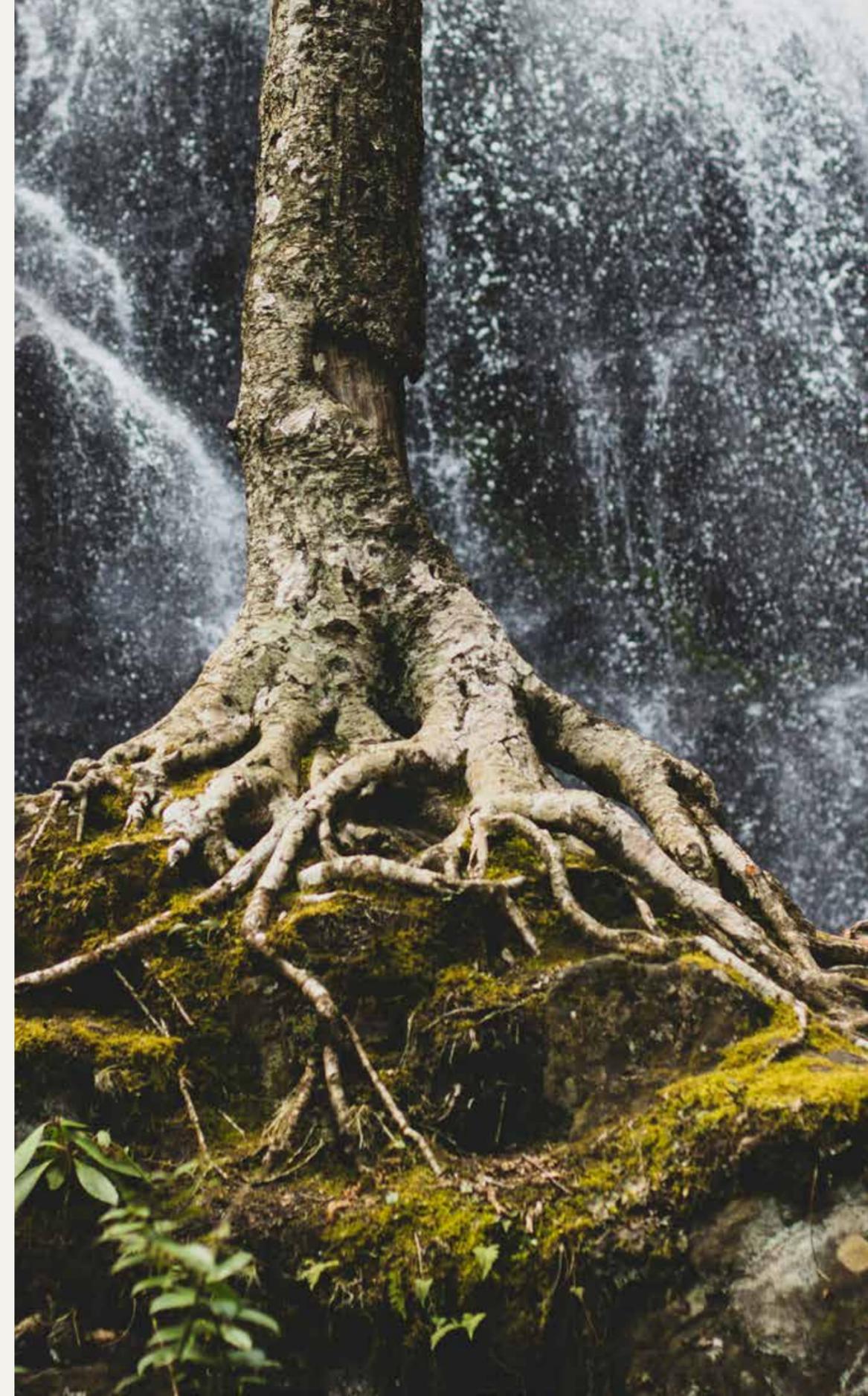
Qui si può esplorare il rovescio della medaglia: le soddisfazioni ottenute grazie all'impegno personale e comunitario, dal punto di vista professionale e sociale. È interessante capire in che modo l'associazionismo contribuisce alla realizzazione di obiettivi collettivi e individuali.

- **Quali principali ragioni l'hanno spinto a venire in Spagna?**

Questa domanda aiuta a ricostruire il contesto dell'emigrazione, che può derivare da motivi economici, familiari, professionali o anche culturali. Spesso l'emigrazione è la ricerca di opportunità che il proprio paese di origine non riesce a offrire, ma è interessante anche scoprire come si concilia questa scelta con il desiderio di non perdere il legame con la propria terra.

- **Qual è per lei il valore assoluto dell'associazionismo italiano in Spagna?**

Qui si tocca il cuore del progetto: come viene visto l'associazionismo da chi lo vive? Che ruolo ha avuto nella propria esperienza personale? L'associazionismo, infatti, è una risorsa fondamentale per costruire una rete di supporto, per difendere gli interessi della comunità italiana e per preservare la cultura e le tradizioni italiane all'estero.



# OBIETTIVI

La costruzione di una rete di interviste servirà a raccontare in modo profondo e personale le esperienze di chi, italiano o abruzzese, vive e lavora in Spagna. La rete di interviste si concentrerà su vari aspetti, cercando di esplorare non solo le storie individuali, ma anche il ruolo che l'associazionismo ha avuto nel loro percorso di vita. In particolare, ogni intervistato potrà raccontare:

- **La propria storia personale e professionale in Spagna:** le motivazioni che lo hanno spinto ad emigrare, le difficoltà iniziali e le soddisfazioni raggiunte.
- **Il legame con la propria regione di origine:** come la propria cultura, tradizioni e radici influenzano il loro lavoro e il loro approccio alla vita in Spagna.
- **Il ruolo dell'associazionismo:** perché è importante, come è stato vissuto nella propria esperienza e quale valore aggiunto ha portato sia a livello professionale che sociale.

# FASE 02

## SVILUPPO

# PUBBLICAZIONE

La seconda fase progettuale descritta prevede la creazione di una **pubblicazione editoriale** pensata per mettere in luce le singole regioni italiane coinvolte, presentando le associazioni regionali presenti in Spagna. La pubblicazione avrà un forte valore simbolico e informativo, essendo una sorta di “vetrina” delle realtà italiane in Spagna, con particolare attenzione alla promozione territoriale e culturale.

La struttura grafica della pubblicazione sarà caratterizzata da una **sovracopertina dedicata a ciascuna regione italiana**, una scelta che permetterà di differenziare visivamente ogni sezione in base all'identità regionale.

La sovracopertina sarà arricchita da interventi istituzionali di saluto, che potranno essere redatti dai rappresentanti ufficiali delle singole regioni italiane o da personalità di spicco nei settori della cultura, economia, arte, e turismo. Questi contributi forniranno una dimensione istituzionale e di prestigio alla pubblicazione.

Il progetto grafico e contenutistico della pubblicazione editoriale sarà un ponte culturale e informativo, mettendo in risalto le diversità e le ricchezze regionali italiane, e creando - al contempo - un potente strumento di visibilità e valorizzazione in Spagna.

# CONTENUTI

Le interviste raccolte vengono trasformate in una pubblicazione editoriale che rappresenti un documento utile e virtuoso per il pubblico. Questo libro o volume editoriale avrà lo scopo di raccogliere le testimonianze, i racconti e le esperienze di chi ha fatto dell'associazionismo il proprio strumento di crescita personale e comunitaria. In particolare, la pubblicazione conterrà:

- **Storie di vita e lavoro:** Ogni intervista racconta una vicenda unica, ma tutte sono accomunate dal valore dell'impegno e della solidarietà che animano la comunità italiana in Spagna. Le storie saranno raccontate con un focus sull'imprenditorialità, la cultura e il sociale.
- **Valore dell'associazionismo:** La pubblicazione esplorerà in profondità il ruolo che l'associazionismo ha avuto nelle vicende personali degli intervistati. Ogni storia fornirà una visione diversa di come le associazioni italiane in Spagna abbiano contribuito a tessere una rete di supporto, solidarietà e crescita.
- **Riflessioni sul legame Italia-Spagna:** La pubblicazione non solo narra esperienze individuali, ma evidenzia anche come l'impegno di singoli

e gruppi stia rafforzando il legame tra Italia e Spagna, contribuendo alla crescita sociale, culturale ed economica di entrambi i paesi.

Questa pubblicazione editoriale sarà concepita come uno strumento di documentazione e divulgazione, che sarà distribuito sia in formato cartaceo che digitale, per raggiungere un vasto pubblico: non solo gli italiani in Spagna, ma anche un pubblico più ampio che voglia conoscere la realtà dell'associazionismo italiano all'estero e il contributo che offre alla società spagnola.

La pubblicazione editoriale avrà anche una forte valenza didattica e culturale, divenendo una risorsa per le scuole, le università, le istituzioni culturali e sociali, nonché un riferimento per chi desidera approfondire la storia dell'immigrazione italiana in Spagna e l'evoluzione della comunità italiana.



# OBIETTIVI

La pubblicazione avrà la funzione di:

- **Divulgare le realtà regionali italiane in Spagna:** attraverso una narrazione dettagliata delle specificità culturali, sociali ed economiche di ciascuna regione, offrendo così un quadro completo del contributo che ogni regione porta alla comunità italiana in Spagna.
- **Rappresentare l'intero sistema associazionistico italiano in Spagna:** includendo una panoramica delle associazioni che operano sul territorio spagnolo, promuovendo la loro attività e il loro impatto.
- **Promuovere il turismo e il territorio:** la pubblicazione sarà uno strumento di promozione turistica, mettendo in evidenza le bellezze naturali, i siti storici, le tradizioni e le offerte turistiche delle regioni italiane, incoraggiando così un'interazione più forte tra Spagna e Italia sul piano turistico e culturale.

# CRONOPROGRAMMA

- Contatti con i rappresentanti delle associazioni italiane in Spagna ed individuazione rappresentanti per la realizzazione delle interviste (due mesi dall'inizio del progetto)
- Ideazione, realizzazione e pubblicazione delle interviste a cura del giornalista Mauro Bafile, direttore de La voce d'Italia (un mese per ogni associazione regionale italiana in Spagna)
- Ideazione e realizzazione della pubblicazione editoriale (tre mesi dalla conclusione delle interviste realizzate e pubblicate)



Grazie